



وَنَارَةُ الصَّنَاعَةِ وَالتَّجَارَةِ

٢-٢٨٧

ع ٩١٥١١/٩

الرقم

التاريخ

٢٠١١/١٠/٩

الموافق

المحامي الأستاذ توفيق سالم
ص ٠ ب (١١١١٨/٢٠٣٦١)
المحامية الأستاذة نانسي دبابنة
ص ٠ ب (١١١٩١/٩٠٢٨)



الموضوع: القرار الخاص بالعلامة التجارية (رقم (٩١٥١١) في الصنف (٣١).

أرفق ببطيه القرار الصادر عن مسجل العلامات التجارية بخصوص العلامة التجارية المذكورة
بكتابي أعلاه.

واقبلوا الاحترام

مسجل العلامات التجارية

م. خالد عربيات

مساعد القضايا
زين العواملة



وزارة الصناعة والتجارة

٢٠١١/١٠/٩
٩١٥١١/ع
٢٠١١/١٠/٩

الرقم
التاريخ
الموافق

قرار صادر عن مسجل العلامات التجارية
وزارة الصناعة والتجارة / عمان

الجهة المعارضة: شركة فواز الزبيبي واخوانه، وكيلها المحامي توفيق سالم، عمان ص.ب (١١١١٨/٢٠٣٦١) الأردن.

الجهة المعارضة ضدها: شركة منذر عيسى الملك واخوانه، وكيلها المحامي نانسي دبابنه، عمان ص.ب (١١١٩١/٩٠٢٨) الأردن.

الموضوع: العلامة التجارية () رقم (٩١٥١١) في الصنف (٣١).

الوقائع

أولاً: تقدمت شركة منذر عيسى الملك واخوانه بطلب لتسجيل العلامة التجارية () في الصنف (٣١) من اجل "الحبوب، منتجات زراعية، منتجات البساتين، الفواكه الطازجة، البنزور، الغابات، الخضار" وحصلت على شهادة قبول مبدئي وعلن عنها تحت الرقم (٩١٥١١) في عدد الجريدة الرسمية رقم (٣٦٧) الصادرة بتاريخ ٢٠٠٧/٨/١٤.

ثانياً: بتاريخ ٢٠٠٧/١٠/٢٥ تقدمت المعارضة بواسطة وكيلها بطلب الاعتراض على تسجيل العلامة التجارية وذلك للأسباب التي تضمنتها لائحة الاعتراض.



وزارة الصناعة والتجارة

الرقم

التاريخ

الموافق

ثالثاً: بتاريخ ٢٤/١/٢٠٠٨ قدمت وكالة الجهة المعارض ضدها لاحتها الجوابية بعد ان منحت التمديد اللازم لذلك.

رابعاً: قدم وكيل الجهة المعارضة البيانات المؤيدة لطلب الاعتراض وذلك على شكل تصاريح مشفوعة باليمين ومرفقاتها بعد ان منح التمديدات اللازمة لذلك.

خامساً: قدمت وكالة الجهة المعارض ضدها البيانات المؤيدة لطلب تسجيل العلامة التجارية وذلك على شكل تصاريح مشفوعة باليمين ومرفقاتها بعد ان منحت التمديدات اللازمة لذلك.

سادساً: عقدت عدة جلسات علنية في مكتب مسجل العلامات التجارية، وبالنتيجة اختتمت القضية ورفعت لإصدار القرار.



وزارة الصناعة والتجارة

الرقم

التاريخ

الموافق

القرار

بعد الاطلاع على ملف الدعوى بكامل محتوياته فقد تبين مايلي :-

من حيث الشكل:

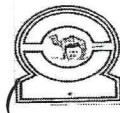
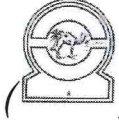
حيث أن الاعتراض مقدم خلال سريان المدة المحددة بنص المادة (١٤) من قانون العلامات التجارية فإنني أقرر قبوله شكلاً.

من حيث الموضوع:

وبالتدقيق في لائحة الاعتراض نجد أن وكيل الجهة المعارضة قد استند في طلب الاعتراض على أن



العلامة التجارية موضوع الاعتراض () جاءت مطابقة للفكرة الرئيسية للعلامة



التجارية () رقم (٨١٧٧٠) والعلامة () رقم (٦٠٢٤٤) والعلامة () رقم (٥١٥٨٥) والمتمثلة برسمة الجمل و العائدة ملكيتها للجهة المعارضة والتي تدعي شهرتها وسبق استعمالها وتسجيلها وان السير باجراءات تسجيل العلامة التجارية موضوع الاعتراض فيه مخالفة لأحكام المادة (٨) بفقراتها (٦، ١٠، ١٢) من قانون العلامات التجارية.

قبل البدء بمعالجة اسباب الاعتراض وبالنسبة لما اثاره وكيل الجهة المعارضة ضدها من ملكية للعلامة التجارية (سنامة الجمل، جمل الشام) رقم (٧٣٢٠٨، ٧٩٥٤٣) في الصنف (٢٩) ولدى الرجوع لسجل العلامات التجارية نجد انها ملغية.

بالتناوب ولدى التدقيق في البيانات المقدمة من وكيل الجهة المعارضة نجد ان الجهة المعارضة تملك



وزارة الصناعة والتجارة

الرقم

التاريخ

الموافق

العلامة () رقم (٥١٥٨٥) منذ عام (١٩٩٨) والعلامة () رقم (٦٠٢٤٤) منذ عام

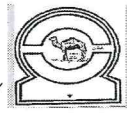
(٢٠٠٠) والعلامة التجارية () رقم (٨١٧٧٠) منذ عام (٢٠٠٥) وجميعها في الصنف (٢٩) في الاردن وهذه التسجيلات جاءت بتاريخ سابق لتسجيل العلامة التجارية موضوع الاعتراض

() والواقع في (٢٠٠٧/٣/١٩) .

وبالتناوب ايضا نجد ان اجتهاد محكمة العدل العليا والتي ارستها بخصوص معايير التشابه بين العلامات التجارية يكمن في توافر عناصر متعددة ومن هذه العناصر: النطق بالعلامة وكتابتها والمظهر الاساسي لها ونوع البضائع والأشخاص المستهلكين لها والانطباع البصري والسمعي.

كما نجد ايضا ان اجتهاد محكمة العدل العليا استقر على أن اختلاف نوع البضاعة لا ينفي احتمالية وقوع الغش والمنافسة غير المحقة طالما أن البضاعتين موضوع العلامة التجارية تستعمل لغايات متصلة ببعضها البعض وتباع في مكان واحد. (عدل عليا ٢٠٠٧/٥٠).

ولدى مقارنة العلامة التجارية () موضوع الاعتراض بالعلامات التجارية ()

() () العائدة للجهة المعارضة، نجد أن الفكرة الرئيسية للعلامة موضوع الاعتراض والمتمثلة بكلمة (جمل) جاءت مطابقة للفكرة الرئيسية لعلامات الجهة المعارضة والمتمثلة (برسمة الجمل)، سيما وان الغايات المسجلة لاجلها كلا العلامات متقاربة مع بعضها البعض وهي على صلة وترابط اذ تعرض في نفس اماكن البيع مما قد يؤدي الى غش الجمهور وتضليله، وحمله على الاعتقاد بوحدة المصدر للمنتجات.



وزارة الصناعة والتجارة

الرقم

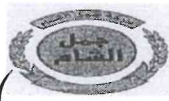
التاريخ

الموافق

وبالتناوب فان الانطباع البصري والذهني الذي تتركه العلامة التجارية موضوع الاعتراض يطابق الانطباع البصري والذهني الذي تتركه علامات الجهة المعترضة الامر الذي من شأنه غش الجمهور والإيحاء بوحدة المصدر و/أو وجود صلة بين مالكة العلامات التجارية الأصلية والعلامة التجارية موضوع الاعتراض مما سيلحق حتماً ضرراً بالشركة المعترضة وهذا ما استقر عليه اجتهاد محكمة العدل العليا الموقرة في قرارها رقم ١٩٩٦/١٢ والذي جاء فيه :-

"لا تجيز احكام المادة الثامنة من قانون العلامات التجارية تسجيل علامة تؤدي الى غش الجمهور او تشجع المنافسة غير المشروعة او التي تدل على غير مصدرها الحقيقي، وان معيار تحقق التشابه في علامتين تجاريتين ان تكون الفكرتان الرئيسيتان للعلامتين واحدة وان يكون المظهر الاساسي لهما متشابهاً سواء اكان التشابه بالنسبة للنظر او السمع، وبما ان التشابه في جزء جوهري بقطع النظر عن التفاصيل الجزئية بين العلامتين من شأنه ان يؤدي الى غش الجمهور ان لا يفترض في المستهلك ان يفحص العلامات التجارية فحصاً دقيقاً، فيكون رفض مسجل العلامات تسجيل العلامة التجارية (النجاد ريم البوادي) المميزة بصورة غزال كبير لانها تشابه العلامة التجارية المسجلة باسم الشركة التجارية الفلسطينية وهي صورة غزال والتي سبق تسجيلها لنفس البضائع او لصنف منها الى درجة تؤدي الى غش الجمهور موافقاً للقانون".

كما نجد ايضاً ولدى التدقيق في البيانات المقدمة من الجهة المعترضة والمتمثلة بالتصاريح المشفوعة باليمين ومرفقاتها جاءت لتبين وجود تعامل تجاري بين الجهة المعترضة وبين الجهة المعترض ضدها



بتاريخ سابق لتاريخ تسجيل العلامة موضوع الاعتراض () في الاردن، مما يؤكد على علم الجهة المعترض ضدها بالعلامات التجارية المملوكة للجهة المعترضة وعليه فان وجود مثل هذه التعاملات التجارية لا يكسب الجهة المعترض ضدها الحق في ملكية العلامة موضوع الاعتراض



وزارة الصناعة والتجارة

الرقم

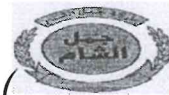
التاريخ

الموافق



() وتسجيلها وفي هذا الخصوص ما استقر عليه اجتهاد محكمة العدل الموقرة في قرارها رقم (٦١/٦٣) لسنة (١٩٦١) والذي جاء فيه: "..... ان مجرد اتجار شخص بالبضاعة بان يستورد البضاعة العائدة للشركة التي تملك العلامة وتعرضها في الاسواق كبضاعة خاصة بالشركة لا يكتسب هذا التاجر حقا في ملكية تلك العلامة وتسجيلها باسمه".

وبناءً على ما تقدم، وحيث أن طلب تسجيل العلامة التجارية موضوع الاعتراض قد جاء مخالفاً لأحكام المادة (١٠، ٦/٨) من قانون العلامات التجارية، فإنني أقرر قبول الاعتراض الوارد على



طلب تسجيل العلامة التجارية () المعلن عنها تحت الرقم (٩١٥١١) في الصنف (٣١)، ووقف السير بإجراءات تسجيلها في سجل العلامات التجارية.

قرار صادر بتاريخ ٢٠١١/١٠/٩

قابلاً للاستئناف خلال عشرين يوماً.

مسجل العلامات التجارية

٤٢

م. خالد عربيات

مساعد القضاة
زين العواملة

القرار

الصادر من محكمة العدل العليا المأذونة بإجراء المحاكمة وإصدار الحكم باسم حضرة صاحب الجلالة ملك المملكة الأردنية الهاشمية
عبد الله الثاني ابن الحسين المعظم

الهيئة الحاكمة برئاسة الرئيس السيد فؤاد سويدان

وعضوية القضاة السادة

د. أكرم مساعدة ، محمد المبيضين ، ماجد الغباري ، جهاد العتيبي

المستأنفة :- شركة منذر عيسى الملك وإخوانه .

وكيلتها المحامية سوزان شعبان .

المستأنف عليهم : ١- السيدة زين العواملة بصفتها مساعد مدير حماية الملكية الصناعية لشؤون القضايا .

٢- مسجل العلامات التجارية بالإضافة لوظيفته .

٣- شركة فواز الزبيبي وإخوانه .

وكيلها المحامي توفيق السالم .

تقدمت المستأنفة بتاريخ ٢٠١٢/١/١٢ بهذا الاستئناف للطعن بالقرار الصادر عن مسجل العلامات التجارية المنتهي بالرقم (٣٠٢٨٧) تاريخ ٢٠١١/١٠/٩ المتضمن قبول الاعتراض الوارد على العلامة التجارية (جمل الشام مع رسمه) رقم (٩١٥١١) الصنف (٣١) ووقف السير بإجراءات تسجيلها في سجل العلامات التجارية .

طالبة فسخه للأسباب التالية :-

١- أخطأ مصدر القرار الطعين عندما اعتمد وجود تشابه بين العلامة التجارية العائدة للمستأنفة والعلامات التجارية العائدة للمستأنف ضدها الثالثة رغم عدم وجود أي تشابه

بينهما وان هذه العلامات تترك نفس الانطباع الذهني والبصري رغم عدم احتواء العلامة المعترض عليها لأي رسمه بينما علامات المستأنف ضدها الثالثة تحتوي على رسمه الجمل .

٢- أخطأ مصدر القرار الطعين عندما اغفل الفكرة الرئيسية لعلامة المستأنفة المتمثلة من كلمتين (الجمل) و (الشام) وان هاتين الكلمتين هما المعيار الذي يميزها عن غيرها .

٣- أغفل مصدر القرار الطعين البيانات المقدمة من المستأنفة والتي تثبت استعمال علامتها التجارية (جمل الشام) في الأردن ومنذ مدة زمنية طويلة .

وبالمحاكمة الجارية علناً بحضور وكيل المستأنفة ووكيل المستأنف ضدها الثالثة وغياب المستأنف ضدهما الأولى والثاني تليت لائحة الاستئناف واللائحتان الجوابيتان المقدمتان من المستأنف ضدهما الأولى والثالثة ولائحة الرد عليهما وأبرزت المحكمة كافة الأوراق المقدمة في هذه الدعوى وترافع الوكيلان .

القرار

بعد الاطلاع على أوراق هذه الدعوى وتدقيقها والمداولة قانوناً نجد أن وقائعها تتلخص انه وبتاريخ ٢٠٠٧/٣/١٩ تقدمت المستأنفة بطلب تسجيل العلامة التجارية (جمل الشام محاطة بسنبلتين) من اجل الحبوب ، المنتجات الزراعية ، منتجات البساتين ، الفواكه الطازجة ، البذور وحصلت على شهادة قبول مبدئي بتاريخ ٢٠٠٧/٥/١٠ في الصنف (٣١) تحت الرقم (٩١٥١١) .

وبتاريخ ٢٠٠٧/١٠/٢٥ تقدمت المستأنف ضدها الثالثة باعترض على تسجيل هذه العلامة مؤسسة اعترضها على وجود تشابه بين العلامات التجارية العائدة لها والعلامة التجارية المعترض عليها وان من شأن هذا التشابه في الشكل وبصنف البضائع أن يؤدي إلى خداع جمهور المستهلكين وإلحاق الضرر بمصالحها . وبتاريخ ٢٠٠٨/١/٢٤ قدمت المستأنفة لائحته الجوابية وشرع الطرفان بتقديم بيناتهما وقدمتا مرافعتيهما وعلى ضوء ذلك أصدر المستأنف ضده الأول قراره المستأنف المتضمن قبول الاعتراض الوارد على العلامة التجارية العائدة للمستأنفة (جمل الشام) ووقف السير بإجراءات تسجيلها في سجل العلامات التجارية .

لم ترض المستأنفة بهذا القرار فبادرت إلى استئنافه لدى محكمتنا للأسباب التي أوردتها بلائحة الاستئناف .

في الموضوع وعن أسباب الاستئناف ومن الرجوع لأحكام المادة (٨) من قانون العلامات التجارية رقم (٣٣ لسنة ١٩٥٢) وتعديلاته نجد أنها تنص على ما يلي :-
المادة (٨) :-

العلامات التي لا يجوز تسجيلها كعلامات تجارية :-

لا يجوز تسجيل ما يلي :-

الفقرة (٦) :- العلامات المخلة بالنظام العام أو الآداب العامة أو التي تؤدي إلى غش الجمهور أو العلامات التي تشجع المنافسة غير المحقة .

الفقرة (١٠) :- العلامة التي تطابق علامة تخص شخصاً آخر سبق تسجيلها لنفسه البضائع التي يراد تسجيل العلامة من أجلها أو العلامة التي تشابه تلك العلامة إلى درجة قد تؤدي إلى غش الغير .

ومن الرجوع إلى العلامة التجارية المعترض على تسجيلها العائدة للمستأنفة نجد أنها مكونة من كلمتي جمل الشام محاطة بسنبلتين وتعلوها كلمة ماركة جمل الشام ولا تشمل على أي رسمه كانت وفي أسلفها عبارة ماركة جمل الشام مسجلة .

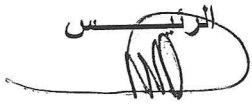
بينما العلامات التجارية العائدة للمستأنف ضدها الثالثة مكونة من دائرة داخلها رسمه جمل بشكل واضح وتعلوها كلمة (تحضير القمر الدين المصفي اكسترا ممتاز) وفي أسلفها عبارة (ماركة Z.Z الجمل) إنتاج سورية والمحكمة لا تجد من خلال مقارنة العلامة المعترض على تسجيلها العائدة للمستأنفة والعلامات العائدة للمستأنف ضدها الثالثة أي تطابق أو تشابه قد يؤدي إلى غش الجمهور وإن المستهلك لهذه المادة (القمر الدين) يمكنه بسهولة ملاحظة الفرق بين هذه العلامات من خلال وجود رسمه الجمل الواضحة في العلامات العائدة للمستأنف ضدها الثالثة وعدم وجود أي رسمه مهما كان شكلها في العلامة العائدة للمستأنفة .

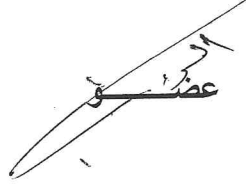
وحيث ذهب المستأنف ضده الأول بقراره المستأنف إلى خلاف ذلك فيكون قد خالف قانون العلامات التجارية المشار إليها مما يستوجب فسخ هذا القرار .

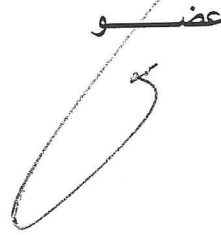
لهذا تقرر المحكمة فسخ القرار المستأنف وإعادة الأوراق لمصدرها لإجراء المقتضى القانوني وتضمنين المستأنف ضده الأول الرسوم والمصاريف وعشرة دنانير أتعاب محاماة .

قراراً وجاهياً بحق المستأنفة والمستأنف ضدها الثالثة وغائباً بحق المستأنف ضدهما الأول والثاني .

صدر وأفهم علناً في ١٤ ربيع الثاني ١٤٣٣ هـ الموافق ٢٠١٢/٣/٧ م .

الرئيس


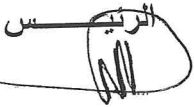
عضو


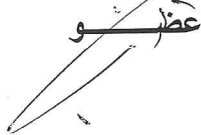
عضو


عضو


عضو


تلي القرار من قبل الهيئة الموقعة أدناه بتاريخ ٢٠١١/٣/٧

الرئيس


عضو


عضو


عضو


عضو


رئيس الديوان